

DAS TRUE NORTH – GEMEINSAME AUSRICHTUNG UND ORIENTIERUNG IM KOMPLEXEN UMFELD

WERTSCHÖPFUNG EFFIZIENT AM KUNDEN AUSRICHTEN



ZIELE UND INHALTE

Schon Moltke stellte fest, dass durch die richtige Kombination aus Autonomie und der Ausrichtung an einem gemeinsamen, identitätsstiftenden Ziel optimale Ergebnisse mit einer Gruppe von Menschen erzielt werden können. Gleiches gilt somit natürlich auch für Unternehmen und deren Teams. Gelingt es, alle an einem gemeinsamen Ziel, einem True North auszurichten, dann werden alle an einem Strang ziehen. Es entsteht unweigerlich der für effiziente Teams so wichtige gemeinsame „Zug zum Ziel“.

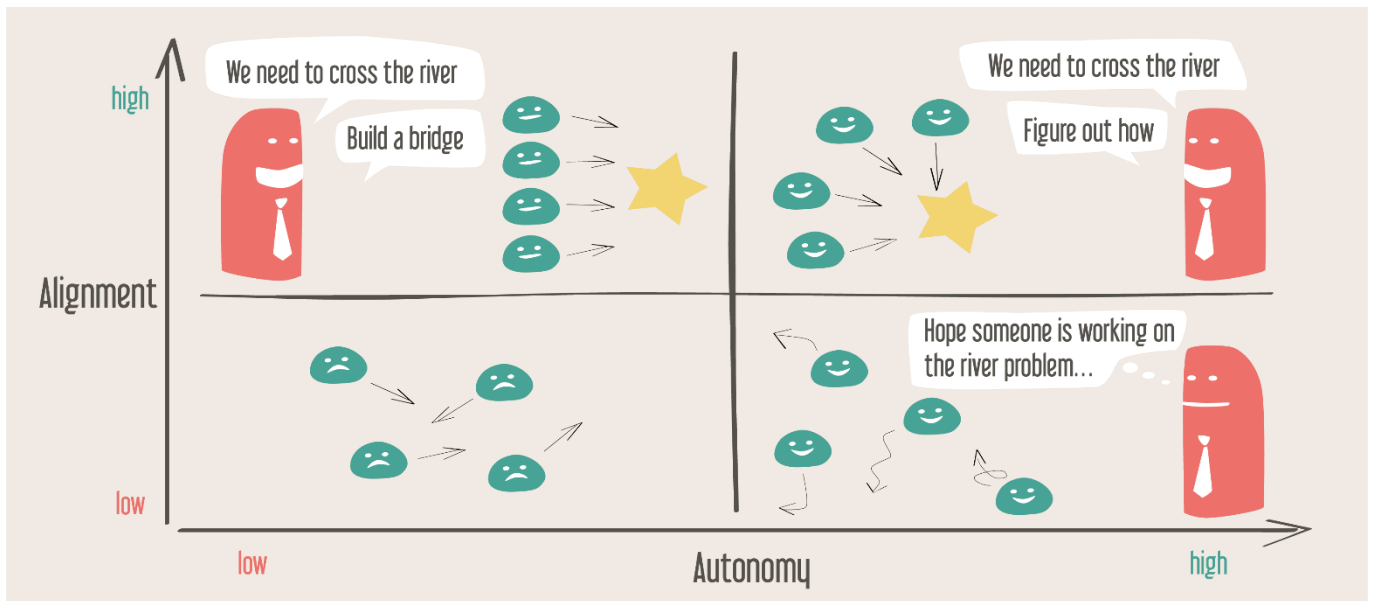
Die in Unternehmen heute oftmals formulierten Ziele wie etwa „die Nummer 1 am Markt werden“ oder „mehr Umsatz erwirtschaften“ springen dabei jedoch viel zu kurz. Sie formulieren häufig nach innen gerichtete Ergebnisse und keine am Kunden orientierte, ambitionierte Ziele im Sinne eines echten True North. Die gemeinsame Orientierung am Kunden und die Identifikation der Menschen mit den Zielen und dem Zweck des Unternehmens sind heute jedoch essenziell, will ein Unternehmen trotz Globalisierung und Digitalisierung langfristig am Markt bestehen können.

Wer aber ist denn eigentlich unser Kunde? Und wie richten wir unsere Wertschöpfung an unserem Kunden aus? Haben wir alle denselben Kunden im Unternehmen, gibt es mehrere? Welche Organisationsstrukturen braucht kundenorientierte Wertschöpfung und wie funktioniert dann Führung im Unternehmen?

Mit TRUE NORTH bietet Scalamento einen Workshop an, in welchem wir all diese Fragen gemeinsam beantworten. Dazu werden wir die Kunden des Unternehmens als Personas erfassen, die dahinter liegenden Wertströme sichtbar machen und das True North ableiten. Alle Arbeitsergebnisse bereiten wir in Form einer Purpose Pyramide auf, die bereits am nächsten Tag im Unternehmen Orientierung schafft.

TEILNEHMER

TRUE NORTH richtet sich sowohl an Führungskräfte als auch Teammitglieder. Wichtig: alle Teilnehmer sollten gemeinsam möglichst die gesamte Wertschöpfung im Unternehmen abdecken können. Die Teilnehmerzahl liegt im Idealfall zwischen fünf und fünfzehn Personen.



ABLAUF UND DAUER

In der ersten Phase des Workshops arbeiten wir in einem Crowdsourcing-Ansatz die Kundentypen (Persona) des Unternehmens und deren Anforderungen sowie Akzeptanzkriterien an unsere Produkte/Dienstleistungen heraus. Von diesen kommen stellen wir uns in der zweiten Phase des Workshops die Frage nach möglichen mittelfristigen Zielen je Kundentyp und leiten dann das True North der Unternehmung ab. In der dritten und letzten Phase werden wir erarbeiten, welche Kundentypen aktuell im Fokus stehen (sollten) und welche nicht. Mit den Ergebnissen aus allen drei Phasen befüllen wir am Ende des Workshops dann die sogenannte Purpose Pyramide des Unternehmens. Diese kann dann ab sofort im Unternehmen für eine gemeinsame Orientierung am True North und an den Kunden verwendet werden.

Die Gesamtdauer des Workshops variiert in der Regel zwischen 8 und 9 Stunden inklusive der Pausen.

VORBEREITUNG

Damit TRUE NORTH die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens aufgreifen und nachhaltig für Orientierung sorgen kann, führen wir mit nach Rücksprache mit von Ihnen benannten Vertretern des Unternehmens Vorgespräche durch, um Ihr Unternehmen und dessen

Herausforderungen ein wenig kennen zu lernen und entsprechend die Agenda abzurunden.

SETUP UND DURCHFÜHRUNG

Es werden arbeitsintensive Stunden. Es empfiehlt sich daher ein geschützter Raum, in welchem das Team ungestört arbeiten kann. Idealerweise ist dieser Raum mit einem Beamer, zwei Flipcharts, zwei Metaplanwänden und jeder Menge Postlts sowie Stiften ausgestattet. Alle weiteren Unterlagen und Materialien werden von Scalamento organisiert und gestellt.

Scalamento übernimmt die Vorbereitung, Moderation und Durchführung des Workshops sowie dessen Nachbereitung und Dokumentation der Ergebnisse dieses Tages.

TRUE NORTH wird je nach Absprache in Deutsch oder Englisch angeboten.

Es gelten die unter scalamento.de abrufbaren AGB von Scalamento.

Scalamento
Borselstr. 20
22765 Hamburg
Germany
info@scalamento.de
+49 151 200 16587